

# CLAVES PASTORALES PROYECTOS

2025-2027

*“La prisa de la joven de Nazaret es la de quienes han recibido dones extraordinarios del Señor y no pueden dejar de compartir, de hacer desbordar la inmensa gracia que han experimentado. Es la prisa de los que saben poner las necesidades de los demás por encima de las suyas. María es un ejemplo de persona joven que no pierde el tiempo buscando la atención o la aprobación de los demás –como ocurre cuando dependemos de los “me gusta” en las redes sociales–, sino que se mueve para buscar la conexión más genuina, la que surge del encuentro, del compartir, del amor y del servicio”. Papa Francisco, Mensaje para la XXXVII Jornada Mundial de la Juventud 2022-2023*

**Presentado por:**

Delegación de jóvenes



# ÍNDICE

## CLAVES PASTORALES - PROYECTOS

Introducción	2
Ejes pastorales diocesanos	2
Líneas que nos orientan	3
Claves para las propuestas pastorales	4
Proyectos y propuestas pastorales	4
Organización	6
Nuevos proyectos	6
Próximos encuentros	7
Participación en un programa de Porticus	8
Sal de tu tierra - Lab Learning Community	9
Evangelizadores digitales	13





## **CREE, VIVE, SAL DE TU TIERRA**

“Ante todo quiero decirle a cada uno la primera verdad: “Dios te ama”. Si ya lo escuchaste no importa, te lo quiero recordar: Dios te ama. Nunca lo dudes, más allá de lo que te suceda en la vida. En cualquier circunstancia, eres infinitamente amado”. (CV 112)

“La segunda verdad es que Cristo, por amor, se entregó hasta el final para salvarte”. (CV 118)

## INTRODUCCIÓN

Seguimos caminando con renovada ilusión como jóvenes de la Iglesia que peregrina en Madrid. Iniciamos una nueva etapa junto con nuestro actual arzobispo, el Cardenal José Cobo que nos propone cuatro ejes pastorales para el nuevo tiempo. Soñamos con que todos los jóvenes encuentren en la Iglesia una casa acogedora y espacios de crecimiento y sentido.

## EJES PASTORALES DIOCESANOS

1. **"Ahondar en la vocación bautismal"**, profundizando en las llamadas de Dios a todos los cristianos, especialmente la laical, una llamada a «redescubrir la vocación a la que hemos sido convocados».
2. **"Potenciar la vida y dinamismo de las parroquias y comunidades cristianas". poniendo especial ímpetu en las 'más débiles' y acentuando el sentimiento de diócesis: "nuestro puesto es ser testigos de la voz de Cristo. No ser fragmentarios, sino comunitarios"**. Para ello, el arzobispo anima a vivir en sintonía con el proceso sinodal. "Caminar en diocesaneidad es abrirnos a la docilidad de que sea el Espíritu quien armonice nuestra diversidad», apunta, al tiempo que hace un llamamiento: «reavivemos nuestra conciencia diocesana, inserta en la vida de la Iglesia universal".
3. **"Ahondar en la escucha de la Palabra de Dios"**, para reconocer el paso de Dios en nuestra sociedad y poder señalarlo. "Necesitamos "notarios" de la presencia de Cristo", dice el arzobispo, y añade que el objetivo no puede ser presumir de datos, números, etc., sino «entregarnos con toda pasión al anuncio de la alegría del Evangelio».
4. **Mirar a la sociedad "como misión a la que Dios nos convoca desde la misericordia"**. Por eso, incide, hay que seguir trabajando por el bien común, creando alianzas y huyendo de la polarización. "Nuestra Iglesia quiere mirar a nuestra sociedad madrileña".

"Como obispo que también comienza una nueva etapa -concluye- quiero incorporar mi voz a la de toda la Iglesia portando esta responsabilidad como servicio al Pueblo de Dios". Y pide a los madrileños que este momento sea «conscientemente apoyado entre unos y otros".

## LINEAS QUE NOS ORIENTAN

1. **El camino sinodal** (comunidad, participación, misión)
2. **La alegría de evangelizar** - Discípulos y misioneros, la importancia del primer anuncio.
3. **Vivir procesos de madurez en la fe y en comunidad**, centrados en el Kerigma, la cultura vocacional, la espiritualidad y el acompañamiento; arraigar los ideales de los jóvenes en el encuentro con los hermanos, especialmente los vulnerables y descartados, a través de la caridad y el servicio.
4. **Conocer y ahondar en la escucha de la Palabra de Dios** - promover formación y la lectura de la Palabra de Dios, orar con la Palabra, la Palabra como clave de discernimiento.
5. **Impulsar a la misión y el sentir con toda la Iglesia**, en diversas propuestas y actividades en los diversos ámbitos sociales, tales como lugares de trabajo, universitarios, políticos, educativos, eclesiales...

### MISIÓN

Inspirados en la exhortación apostólica "Christus Vivit", que nos anuncia que "Cristo vive y te quiere vivo" buscamos que nuestras propuestas, procesos y acciones hablen al corazón y con la voz de los jóvenes, que sean un reflejo de su vibrante espíritu y que conecten con su búsqueda de identidad, comunidad y espiritualidad.

Los jóvenes son "el ahora de Dios", a Él le interesa que ellos sean fecundos. Son el ahora de la Iglesia y de la humanidad. Por eso es necesario brindarles espacios para expresarse y compartir; donde sientan que son amados y bienvenidos para que puedan ser ellos mismos quienes tomen en sus manos "la batuta" de sus vidas y de la historia.

### VALORES

- **Comunidad formadora, orante y celebrativa:** Fomentamos el encuentro entre los jóvenes con un sentido de pertenencia, en comunidades vivas que tengan por centro la eucaristía y la escucha de la Palabra de Dios.
- **Acogida:** Valoramos y celebramos la diversidad, asegurando que todos se sientan bienvenidos.
- **Acompañamiento: personal y comunitario en clave de discernimiento.**
- **Cultura vocacional:** la vida es vocación. Todas las propuestas deben estar orientadas a descubrir el sentido de la vida, para reconocer el "sueño de Dios" para cada joven, en la Iglesia y en la sociedad.
- **Desarrollo personal:** desde una conciencia antropológica fundamentada en el humanismo cristiano, que favorezca procesos de madurez de la persona.
- **Caridad, solidaridad y compromiso en la vida pública:** vivir el evangelio de Jesús es aprender con Él y en Él, identificarnos con Jesucristo nos lleva a ser protagonistas de la construcción del Reino de Dios en nuestra realidad, atentos especialmente a los más vulnerables y a las situaciones de injusticia.
- **Sinodalidad:** trabajar juntos y en red.
- **Actitud crítica, reflexiva, compasiva y comprometida:** ante las realidades de injusticia, discriminación y polarización; ante determinados usos tecnológicos, y ante la contaminación y deterioro de la casa común.
- **Innovación:** Estamos comprometidos con la búsqueda de nuevas formas de evangelizar, atentos a los retos del presente y a los temas emergentes.

## VISIÓN

Ser comunidades acogedoras y evangelizadoras donde cada joven, según su contexto, realidad y situación personal, pueda encontrar un espacio para crecer en la fe, compartir, vivir experiencias de aprendizaje vitales y espirituales, y ser protagonistas en una Iglesia sinodal.

## CLAVES PARA LAS PROPUESTAS PASTORALES

La Delegación de jóvenes es cauce de la diversidad de propuestas pastorales de la diócesis, a la vez que propone algunas líneas, actividades, espacios de formación, discernimiento y acompañamiento que pueden ayudar a la vida de las parroquias y movimientos y asociaciones con las que se busca:

- **Generar procesos pastorales en comunidades de fe, vida y misión:** valoramos y soñamos con que en cada parroquia donde haya jóvenes se vivan experiencias de comunidades vivas, que ayuden a arraigar la fe y a la vez promuevan el desarrollo personal de los jóvenes, colaboren en el descubrimiento vocacional, acompañen sus búsquedas y los impulsen a ser protagonistas en la vida parroquial y en el compromiso social.
- **Sentido de pertenencia eclesial:** Las convocatorias diocesanas y las diversas opciones de actividades y acciones buscan ser evangelizadores y despertar el sentido de pertenencia eclesial tan necesario en los jóvenes.
- **Formar jóvenes evangelizadores que lideren los procesos, las acciones pastorales y sean misioneros:** el joven cristiano tiene a Jesús como modelo y el Evangelio como mapa de ruta, necesitamos proponer espacios formativos y experiencias donde crecer y madurar en la fe y como personas, capaces de descubrir sus talentos para ponerlos al servicio.
- **Desarrollar una cultura vocacional:** porque la vida es vocación, toda pastoral con jóvenes, debe tener por eje ayudar a que cada joven aprenda a discernir la presencia y los caminos de Dios en su vida.

## PROYECTOS Y PROPUESTAS PASTORALES

### 1. Convocatorias diocesanas:

- Madrid live meeting (encuentro diocesano de inicio de curso)
- Vigilia de La Almudena
- Velad y orad (Vigilia de los primeros viernes de mes con el arzobispo)
- Luces en la ciudad y Vía Crucis
- JMOV Jornada Mundial de Oración por las Vocaciones (Vigilia y cadena de oración)

- **Propuestas evangelizadoras / voluntariado / misión:**
  - Javierada (16 a 35)
  - Lorenzada (12 a 16)
  - EDN Encuentro diocesano de niños (7 a 12)
  - Ruta Santos por Madrid ([www.santosporMadrid.es](http://www.santosporMadrid.es))
  - Reyes Magos (niños con sus familias)
  - Bocado Solidario (Martes a las 20 h desde la Iglesia de Las Calatravas)
  - 24 horas con el Señor
  - Madrid live Talent ([www.madridlivetalent.es](http://www.madridlivetalent.es))
  - Peregrinación de verano - campo de trabajo en verano
  
- **Propuestas espirituales, orantes, de discernimiento y vocacionales**
  - Retiros mensuales (Terceros sábados de mes en el Centro Juvenil Santa María de la Cabeza, Ronda de Segovia 1, Madrid)
  - Ejercicios Espirituales (varias tandas en el curso)
  - Grupo Horeb (Convivencia en Loyola y encuentros mensuales de formación y acompañamiento para el discernimiento)
  
- **Procesos formativos / de diálogo fe - cultura - ciencia:**
  - Aula Veritatis Splendor (Pastoral Universitaria)
  - Sal de tu tierra (Lab Learning Community) Escuela de evangelizadores. Formación de líderes evangelizadores. (2025-2026) Módulos: Antropología - Teología, Eclesiología - Pastoral - Magisterio de la Iglesia - Biblia - Pastoral con Jóvenes - Acompañamiento y discernimiento - Temas emergentes (Inteligencia emocional y sentido de la vida, salud mental, redes sociales, afectividad, compromiso en la vida pública...)
  - Evangelizadores digitales (encuentro, acompañamiento pastoral y formación)
  - Promoción de la experiencia de *Cuatro 40* (ACG CEE) y formación de comunidades de jóvenes en las parroquias.
  - VIVE: grupo de jóvenes adultos (Se trata de ofrecer una comunidad de fe y espacio formativo a jóvenes adultos que no encuentran en sus parroquias)
  
- **Participación y protagonismo:**
  - Voluntarios Jóvenes Madrid (Love surfers)
  - Coro Jóvenes Madrid
  - Representación en convocatorias diocesanas, de la CEE y mundiales
  - Mesa diocesana de jóvenes
  - Consejo de jóvenes de la Delegación (proyecto)
  - Red Fratelli (diálogo, formación y compromiso en la vida pública)
  
- **Propuestas extraordinarias:**
  - Jornada Mundial de Niños, Roma, 25 y 26 de mayo de 2024
  - Jubileo, Roma, 2025
  - JMJ, Seúl, 2027
  - Congreso nacional de vocaciones organiza CEE, Madrid, febrero 2025)

## ORGANIZACIÓN

- Equipo de la DELEGACIÓN DE JÓVENES:
  - Delegada - Directores (Infancia y Juventud - Vocaciones - Pastoral Universitaria)
  - Directora ejecutiva - Subdirector y Subdirectora de secretariados
  - Secretaría técnica
  - Equipo de Comunicación (con apoyo de Católicos en Red)
  - Equipos y coordinadores de Vicarías; capellanes universitarios (Infancia y Juventud - Vocaciones - Pastoral Universitaria)
  - Equipo del proyecto de formación *Lab Learning Community Sal de tu tierra*
  - Colaboradores y voluntarios (Love surfers)
  - Consejo de jóvenes de la Delegación (proyecto)
  - Mesa diocesana de jóvenes (Vicarías - Mov y Asociaciones - coordinadores - colaboradores)
  - Equipo de Horeb
  - Red Fratelli
  - Caritas Universitaria
  - Jóvenes de Hermandades y Cofradías
- En las Vicarías:
  - Acompañantes, coordinadores y representantes jóvenes
  - Mesas de Vicarías (y/o arceprebostes)

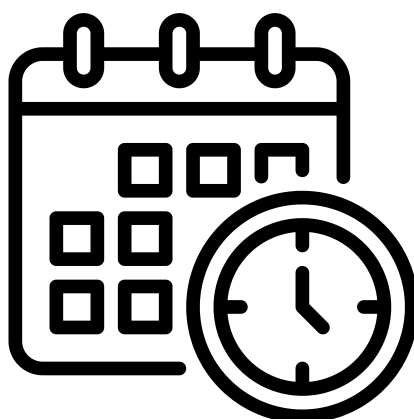
## NUEVOS PROYECTOS 2025 - 2026

- **Lab Learning Community Sal de tu tierra:**
  - *En el marco de la Escuela Diocesana de Evangelizadores. Programa apoyado por Porticus -*
    - Formación de al menos 200 líderes evangelizadores y misioneros
    - Formación de evangelizadores digitales
    - Procesos y recursos de apoyo para las Comunidades juveniles parroquiales o de Movimientos y Asociaciones
- **Comunicación:**
  - *Formación de un equipo de voluntarios jóvenes y de Católicos en Red. Articulado con Medios de la Diócesis -*
    - Nueva Web (unificar las webs en [www.jovenesmadrid.es](http://www.jovenesmadrid.es))
    - Estrategia y canales de difusión (base de datos especializada)
    - Gestión de Redes sociales
    - Generación de contenidos
    - Multimedia (fotografía, vídeos, podcasts) *Testigos de una mirada* (en los tiempos litúrgicos)
    - Gestión y formación IA
    - Gestión de identidad digital



## PRÓXIMOS ENCUENTROS CURSO 2023 - 2024

- Primeros Viernes de Mes: **Velad y Orad, 20,30 h Catedral**
- **6 de abril: Lorenzada** (adolescentes)
- **12 de abril: Encuentro de evangelizadores digitales, con la presencia del Secretario del Dicasterio de Comunicación, Mons. Lucio Ruiz**, (biomédico, informático, administrador de empresas, profesor, teólogo y sacerdote católico argentino) y el Cardenal José Cobo. 18 h, en Espacio O'Lumen, C/ Claudio Coello, 141, Madrid.
- **19 al 21 de abril: JMOV Jornada Mundial de oración por las vocaciones**, en el Seminario Conciliar.
  - **19 de abril, 18 h: El reto vocacional en la cultura actual.** Claves para el Congreso Nacional de Vocaciones, **con la presencia de D. Luis Argüello**, arzobispo de Valladolid, presidente de la CEE y presidente del Servicio de Vocaciones de la CEE.
  - **19,30 h: Evento para jóvenes:** música, talleres sobre diversas formas de oración.
  - **21 h Vigilia JMOV.** Al concluir comienza la cadena de oración por las vocaciones hasta el domingo al mediodía. Capilla del Seminario Conciliar.
  - **21 de abril, 12 h eucaristía en la Catedral.**
- **25 y 26 de mayo: Jornada Mundial de Niños JMN (Roma)**
- **1 de junio: Encuentro diocesano de niños EDN donde se vivirá la JMN en la diócesis.** (Hora y lugar a confirmar)
- **15 de junio: Encuentro deportivo Madrid live cup** (a confirmar)
- **20 al 31 de julio 2024: Peregrinación a Taizé.**



## PARTICIPACIÓN EN UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE PORTICUS

### ORGANIZACIÓN

**Archdiocese of Madrid Joung - Episcopal Youth Delegation**

*Alpha Netherlands.*

*Ukrainian Education Platform*

*Salesians don Bosca. Slovak province*

*Society of Jesus, Portugal (Provincia Portuguesa da Companhia de Jesus (PPCJ))*

*Erasmus University Rotterdam*

*Heinrich-Pesch-House*

*CERAS (Centre de Recherche et d'Actions Sociales)*

*John Paul II Youth Centre (NCM)*

*IJD, Pastoral Youth Service in Belgium*

### NOMBRE DEL PROYECTO

**For a synodal and co-created Youth Pastoral\***

*Equipping young leaders to become missionary disciples in a digital and challenging era*

*Christian Youth Community*

*The Youth are Us*

*European Spiritual Formation and Training of Young People in the Digital Environment*

*A Catholic, AI-driven Chatbot for the Young Generation*

*Digital Formation: An Ignatian Netchurch and a Christian Content network*

*“Now is the time to arise!” Online faith formation and community building leading to social commitment.*

*InSpirit - Digital Youth*

*Building a community of influencers of Hope*

*\* El Lab Learning Community Sal de tu tierra, forma parte del programa de Porticus, especialmente el apartado “Formación de evangelizadores digitales”*

## SAL DE TU TIERRA LAB LEARNING COMMUNITY



*“Yahveh dijo a Abram: «Sal de tu tierra, y de tu patria, y de la casa de tu padre, a la tierra que yo te mostraré». Génesis 12,1*

*“Vosotros sois la sal de la tierra; pero si la sal se desvaneciere, ¿con qué será salada?” Mateo 5,13*

### LABORATORIO DE APRENDIZAJE COMUNITARIO DE PASTORAL CON JÓVENES

Un Dios que es amor no puede ser restringido, confinado y silenciado. El amor se comunica, se comparte, migra constantemente. Jesús en el evangelio es un peregrino que anuncia a los pobres la buena nueva de la salvación. Enviado por el Padre es hijo, hermano y misionero. El encuentro con Él genera vida, movimiento, misión. Al recibir el Espíritu, aquellos primeros discípulos - igual que Abraham en el Antiguo Testamento - respondieron a su llamada, poniéndose en movimiento. Ser cristiano es salir para *hacernos sal*, encarnar el mensaje de Dios en el mundo. Decir a todos que Dios ha irrumpido en nuestra vida, en nuestra historia, con un corazón compasivo y misericordioso: «nosotros somos testigos de estas cosas y también el Espíritu Santo» (Hechos 5,32). Como Iglesia que peregrina en Madrid creemos que los jóvenes tienen derecho a conocer esta verdad que nos mueve y nos pone en salida misionera.



Este proyecto de evangelización con y para los jóvenes nace con la mística del “caminar juntos”. Quiere ser una experiencia que se enraíza en la fe de nuestros mayores, de los peregrinos a Santiago de Compostela, a la Almudena... signo de una fe en movimiento, en diálogo y en comunidad, en medio de ambientes muchas veces hostiles para la misión. Nuestro objetivo es generar una mistagogía creyente que permita a los jóvenes:

- *Ahondar en los fundamentos de nuestra fe cristiana.* Una fe que se alimenta y cultiva de la oración y tiene su fuente y culmen en la vida sacramental de la Iglesia.
- *Vivir una experiencia eclesial,* en diálogo con la realidad de nuestros días y en salida misionera.
- Potenciar el liderazgo eclesial de los jóvenes para que ocupen el lugar que les corresponde en la “*conversión pastoral*” de sus comunidades.

En síntesis, «Sal de tu tierra» es un laboratorio de pastoral con jóvenes que pretende formar discípulos, con una *mistagogía* del camino, la conversión personal y la misión. Es un estilo pedagógico-pastoral que acompaña en el encuentro con el misterio de Dios y en el discernimiento de su llamada e impulsa a la acción evangelizadora. Implica una integración de los contenidos esenciales de la fe que lleva a replantear la propia vida y busca generar un ambiente comunitario de participación creativa en la vida parroquial y diocesana.

## ¿POR QUÉ LABORATORIO?

Partimos de cuatro constataciones expuestas en la exhortación apostólica *Christus vivit*, del papa Francisco tras la celebración de la XV Asamblea General Ordinaria del sínodo de los obispos, que tuvo como eje central a los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional.

1. “La pastoral juvenil, tal como estábamos acostumbrados a llevarla adelante, ha sufrido el embate de los cambios sociales y culturales. Los jóvenes, en las estructuras habituales, muchas veces no encuentran respuestas a sus inquietudes, necesidades, problemáticas y heridas” (*Christus vivit*, 202). Como parte de este cambio de época, hay que resaltar que “el ambiente digital caracteriza el mundo contemporáneo. Amplias franjas de la humanidad están inmersas en él de manera ordinaria y continua...en numerosos países, web y redes sociales representan un lugar irrenunciable para llegar a los jóvenes e implicarlos, incluso en iniciativas y actividades pastorales” (*Christus vivit*, 86-87)
2. “La pastoral juvenil necesita adquirir otra flexibilidad, y convocar a los jóvenes a eventos, a acontecimientos que cada tanto les ofrezcan un lugar donde no sólo reciban una formación, sino que también les permitan compartirla vida, celebrar, cantar, escuchar testimonios reales y experimentar el encuentro comunitario con el Dios vivo” (*Christus vivit*, 204).
3. “Sería muy deseable recoger todavía más las buenas prácticas: aquellas metodologías, aquellos lenguajes, aquellas motivaciones que han sido realmente atractivas para acercar a los jóvenes a Cristo y a la Iglesia. No importa de qué color sean, si son “conservadoras o progresistas”, si son “de derecha o de izquierda”. Lo importante es que recojamos todo lo que haya dado buenos resultados y sea eficaz para comunicar la alegría del Evangelio” (*Christus vivit*, 204).

- 4. “Cualquier proyecto formativo, cualquier camino de crecimiento para los jóvenes, debe incluir ciertamente una formación doctrinal y moral. Es igualmente importante que esté centrado en dos grandes ejes: uno es la profundización del kerygma, la experiencia fundante del encuentro con Dios a través de Cristo muerto y resucitado. El otro es el crecimiento en el amor fraterno, en la vida comunitaria, en el servicio»(Christus vivit, 204).

Tenemos el reto de innovar y flexibilizar los métodos de formación, integrando las mejores experiencias en una propuesta que sea significativa para los jóvenes. Estos retos superan la lógica tradicional de una escuela; por eso hablamos de un laboratorio que evoca un espacio equipado con herramientas, instrumentos y materiales, así como con orientadores, a fin de que el joven descubra, aprenda e innove en la dimensión evangelizadora de nuestra fe.

El laboratorio es un espacio que integra, desde las orientaciones pertinentes, el mundo digital y echa mano de los recursos que la tecnología nos ofrece para nuestro cometido—en nuestro caso— la tarea evangelizadora y la formación integral de los jóvenes. Estamos hablando entonces, que no queremos llegar únicamente de manera presencial a los jóvenes que ya están dando servicios puntuales en las parroquias o movimientos, sino abrirnos al “continente digital”. Tener ahí una presencia cualificada y significativa que parta del discernimiento y el sentido de pertenencia eclesial.

Un laboratorio supone un trabajo colaborativo. Queremos que la Delegación de Jóvenes de la diócesis de Madrid sea un referente de capacitación, acompañamiento e integración de los diversos responsables de la pastoral juvenil en cada zona, en interacción con diversos grupos y movimientos. Soñamos con que la Archidiócesis de Madrid cuente con un espacio de formación pastoral con y para jóvenes en el que se hagan realidad los tres verbos que nos inspiran: *creer, vivir y salir*.

*Creer como hijos del Padre.*

*Vivir como hermanos en Cristo.*

*Salir a la misión impulsados por el Espíritu.*



# ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS\*

## AÑO 1

Introducción. Oración desde la Palabra de Dios. Reconocer la realidad personal, comunitaria y cultural.

Módulos: (1 sábado al mes)

- El credo. Bautismo. Sacramentos
- Fundamentos de Antropología cristiana
- La Biblia
- Eclesiología: Ser en Cristo, Ser en la Iglesia
- Orientaciones para una pastoral con jóvenes desde Christus Vivit.
- Discernimiento. La vida es vocación.

INTENSIVO DE VERANO:

Módulos y Metodología y recursos pastorales

## AÑO 2

Módulos: (1 sábado al mes)

- Principales aportes del Concilio Vaticano II (II)
- Magisterio del papa Francisco
- Fundamentos Moral
- Moral personal
- Moral Social - Criterios y contenidos de DSI
- Orientaciones para una pastoral con jóvenes desde Christus Vivit II. Discípulos y misioneros.

INTENSIVO DE VERANO:

Módulos y Metodología y recursos pastorales

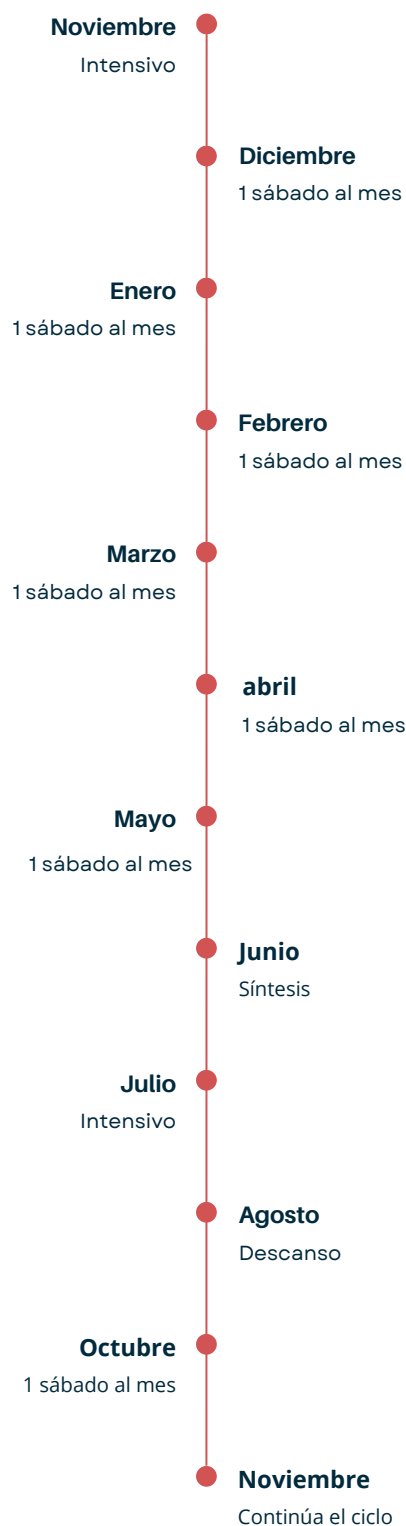
## AÑO 3

Módulos: (1 sábado al mes)

- Elementos fundamentales de la Liturgia
- Principales etapas de la Historia de la Iglesia II
- Lectura Creyente / Temas Emergentes / Cuestiones de bioética
- La Iglesia en Madrid II

INTENSIVO DE VERANO:

Módulos y Metodología y recursos pastorales



- La organización y los contenidos aún están en etapa de revisión. Se procurará que respondan a las cuestiones e inquietudes de los jóvenes y conecten con sus realidades vitales y necesidades de evangelización.

## EVANGELIZADORES DIGITALES

En la era digital, la humanidad ha dado grandes pasos hacia adelante; pero una de las cuestiones urgentes que aún quedan por abordar es cómo podemos vivir en el mundo digital -en cuanto individuos y en cuanto comunidad eclesial-, con amor al prójimo, estando presentes de manera auténtica, atentos los unos a los otros en nuestro viaje común por las “autopistas digitales”. (Hacia una plena presencia, Reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales. Dicasterio para la Comunicación)

La Iglesia, como la sociedad en la que está inserta, se ha topado con el mundo digital y de las redes sociales, y ha ido aprendiendo a andar en ellos. Ella, que es Madre, rápidamente ha advertido de los peligros inherentes a este mundo; pero también rápidamente ha notado cuánta vida comparten sus hijos en estos ambientes, y desea acompañarles allí. Desea no solo advertir de los peligros sino ayudarle a ver los brotes de belleza y de bondad que hay en todas partes, también en el mundo digital. Por otro lado, Ella, que también es Maestra, reconoce que toda presencia en el mundo, sea físico o digital, necesita de cierto grado de vínculo, coordinación y preparación, para ser una presencia transformadora, generadora de comunidad, atenta a los más débiles, fiel al Evangelio.

La Iglesia de Madrid, como la Iglesia en todas partes, se encuentra ante este reto. Volcarse, como Iglesia diocesana, y no solo desde voces aisladas, en el continente digital. De fondo, quiere ser fiel al mandato del Señor: Vayan... anuncien... (Mc 16, 15). Para dar respuesta a este desafío, nos proponemos con este proyecto:

Ayudar a los jóvenes a descubrir la vocación de ser misioneros digitales:  
¡Ay de mí si no anunciara el evangelio! (1Co 9, 16)

Nuestros jóvenes son ya nativos digitales, y su presencia en las redes sociales es innegable, como es incuestionable también el impacto que tienen estas en sus modos de comprender el mundo y de relacionarse. La Iglesia quiere estar en estas plazas donde se dan hoy los encuentros y los debates, y quiere estar con la voz y los rostros de ellos, los jóvenes que los protagonizan. El mejor misionero, el que mejor anunciará el Evangelio a un joven, es otro joven.

Así, además de los influencers con gran alcance, los creadores de contenido que tiene una mayor dedicación, queremos impulsar a muchos jóvenes a descubrir la llamada a ser misioneros en sus redes sociales, en sus ámbitos y con los alcances que ellos tienen. Queremos que nuestros jóvenes se descubran misioneros en todo lo que hacen, también en su paso por el continente digital. Que los avatares que les representan en las redes sociales -nuestros perfiles son, en mayor o menor medida, avatares creados por nosotros-, se parezcan cada vez más al joven discípulo de Cristo que los ha creado.

## **ACOMPañAR Y DOTAR DE HERRAMIENTAS A LOS CREADORES DE CONTENIDOS DIGITALES**

Desde la perspectiva de la fe, qué comunicar y cómo comunicar no es solo una cuestión práctica, sino también espiritual. Estar presente en las plataformas de redes sociales invita al discernimiento. (Hacia una plena presencia)

También queremos detectar a jóvenes que, por carisma, por formación, o por ambas, despuntan en las redes sociales con un mensaje evangélico. Creadores de contenido emergentes, que les apasiona el Evangelio y les apasiona el mundo digital, pero que necesitan acompañamiento y formación. Formación doctrinal y espiritual, que sustente el qué comunicar sobre bases sólidas. Formación práctica, en modos y lenguajes, que haga atractivo, claro y novedoso el mensaje (el cómo comunicar). Y acompañamiento eclesial que ayude al joven creador en el descubrimiento de la voluntad de Dios, en el discernimiento que le es inherente a toda acción evangelizadora.

### **Originalidad**

A los ojos de Dios somos hijos valiosos, que Él llama cada día para abrazar, para animar, para hacer de cada uno de nosotros una obra maestra única, original. (Papa Francisco en Lisboa)

Conscientes de que una de las dinámicas más frecuentes en las redes sociales es la de reutilizar modos, estilos, audios, videos que han funcionado, que se han hecho virales, queremos incidir en la necesidad de que nuestros jóvenes no pierdan su originalidad, no se diluyan en dinámicas comerciales despersonalizadoras. Animar, acompañar y dotar de herramientas humanas y espirituales a nuestros jóvenes para que descubran, hagan crecer y amen la propia voz dentro el concierto de voces de las diferentes redes sociales.

### **Formar comunidades plurales vs. crear burbujas de contenido**

Es cada vez más urgente y necesario participar en las redes sociales de una manera que vaya más allá de los propios compartimentos estancos, saliendo del grupo de los propios "iguales" para encontrar a los otros. (Hacia una plena presencia)

Una tentación que se ve enormemente favorecida por la manera en que funcionan los algoritmos de las redes sociales, es la de crear burbujas, caricaturas de comunidades, grupos cerrados acostumbrados a un tipo muy específico de contenido. Incluso, con cierta beligerancia hacia contenidos ligeramente diferentes, no ya hacia contenidos radicalmente distintos. Queremos apostar por una manera de estar en redes sociales que cree comunidad, que establezca diálogos maduros, serenos, respetuosos y fructíferos. Que no priorice el efecto, el alcance, la acumulación de reacciones, sobre la caridad. Queremos, en definitiva, favorecer el encuentro; ser testimonio, como Iglesia, de que es posible el encuentro aun en este mundo cada vez más fragmentado y polarizado. Y de que es posible en el amor.



### **Ser y aparecer como Iglesia en el mundo digital**

Yo permanezco en la Iglesia porque creo que la fe, realizable solamente en ella y nunca contra ella, es una verdadera necesidad para el hombre y para el mundo. (Benedicto XVI)

Por último, queremos que nuestra presencia en las redes sociales nazca de un amor hondo a la Iglesia, y una identidad profundamente eclesial. No es posible anunciar el Evangelio fuera de la Iglesia, y no basta sabernos hijos suyos. También es necesario que se nos perciba como Iglesia. Que nos sepamos enviados, y que manifestemos, ante todo, nuestro vínculo interior. Tal vez hasta ahora, la presencia de muchos creadores de contenido en redes sociales es más una iniciativa personal, un deseo de Dios puesto en el corazón de cada uno. Queremos que ese deseo que Dios inspira, se realice desde y para la Iglesia, porque para muchos destinatarios de los contenidos, el creador que ven en pantalla es un rostro particular del Misterio de la Iglesia.

### **FORMACION DE EVANGELIZADORES DIGITALES INTEGRACIÓN EN LAB SAL DE TU TIERRA**

Uno de las finalidades del *Lab Sal de tierra* es impulsar a los jóvenes a descubrir la llamada, a ser misioneros en sus redes sociales, en sus ámbitos y con los alcances que ellos tienen, y acompañarlos pastoralmente. Se trata de lograr que, el programa, tenga como punto fuerte la misión digital. Sin ser un añadido artificial ni un punto desvinculado del todo.

#### **Objetivos:**

Facilitar a cada uno de nuestros jóvenes de “Sal de tu tierra” las herramientas básicas para poder iniciarse en la “misión digital”, tanto testimoniando como misionando propiamente. Promover la acción de los jóvenes de nuestra Archidiócesis de Madrid como misioneros digitales. Con el bien de promoción que ello con lleva para la difusión de los eventos y programas diocesanos.

“El reto, por tanto, no debe ser cómo usar bien la red, como a menudo se cree, sino cómo vivir bien en tiempos de la red. En este sentido, la red no es un nuevo «medio» de evangelización, sino que es sobre todo un contexto en el que la fe está llamada a expresarse, por la con naturalidad del cristianismo con la vida de los hombres.” (Documento “Qué es PSR”, Arquidiócesis de Monterrey)

Se necesitan 3 ciclos de módulos (meses), con sus 4 módulos correspondientes.

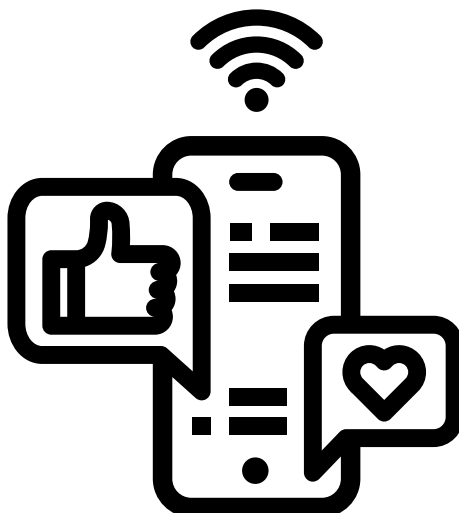
#### *1. Dinámica de cada sesión:*

- Oración
- Formación
- Trabajo en grupos
- Puesta en común.

---

**Temario** (propuesta a revisar por especialistas) :

1. Sesión de presentación y oración: por nuestros followers, nuestro contenido, los que nos visualizarán...
2. La Red ¿medio o lugar? Presencia.
3. Aceptar el pensamiento digital
4. Sesión práctica
5. La Iglesia y las Redes Sociales. Magisterio.
6. El lenguaje digital. La nueva inculturación.
7. La red como lugar de encuentro. Lugar de evangelización.
8. Sesión práctica
9. Liderazgo joven y cristiano en las Redes Sociales.
10. Inicia tu propio proyecto
11. Peligros de nuestra presencia.
12. Envío y Consagración de nuestra misión digital al Espíritu Santo



[WWW.JOVENESMADRID.ES](http://WWW.JOVENESMADRID.ES)

Madrid, marzo de 2024